

# להתחבר למיתוג האישי שלך דיקלה מלמוד



נעים מאוד לכל חברי הקהילה, אני דקלה מלמוד.

קודם כל, ממש נעים להכיר! אני עוסקת במיתוג ושיווק כבר מלאא שנים, בעלים של המיזם החברתי #החבריםשלדקלה, שמחבר אנשים שלא מכירים אחד את השני דרך ארוחות שף, מרצה כבר מעל עשור על מיתוג אישי ומנהלת יחד עם שותפות מוכשרות את קהילת Walk the Talk - מיתוג אישי (קבוצה סגורה) וגם אמא לשלושה מהממים.

ראיתי שיש הרבה רצון ללמוד את התחום ורציתי לשתף אתכם בכמה תובנות שלי על מיתוג אישי, תרגילים קטנים שאפשר להתחיל איתם, וגם לענות על שאלות שיש לכם.

אז שנתחיל ?

לא צריך לחשוש מהמילים מיתוג אישי. מיתוג אישי זה לא לעשות סלפי במעלית, או סטורי מהחופשה וזה ממש לא רק האריזה. מיתוג עצמי זה לדעת לזהות את החוזקות שלך, את הערכים המיוחדים לך, את המקומות הטבעיים לך, ואת הדברים שמייחדים אותך ולדעת להוציא אותם החוצה לאורך זמן. זה תהליך אישי שמתחיל מבפנים ודורש התגבשות ומיקוד פנימיים ורק בסוף יוצא החוצה.

# שכ"ל לעסקים

2#

כדי להתחיל תהליך של מיתוג אישי אפשר להתחיל לשאול חמש שאלות:

#מי\_אתם?

להכיר את עצמכם, החוזקות שלכם, הערכים והדברים שמבדלים אתכם מאחרים.

#מההמטרותשלכם?

מה מיתוג עצמי יכול לעזור לכם להשיג.

#מיקהליהיעד\_שלכם?

אילו קהלים הייתם רוצים שייחשפו אליכם.

#מההמסרשלכם?

איזה ערך ייחודי אתם יכולים לתת ולמה הערך הזה חשוב לקהלי היעד שלכם.

#מהסגנוןהתקשורת\_שלכם?

איך אתם מביאים לידי ביטוי את האישיות שלכם ובאילו צינורות הפצה ורשתות חברתיות אתם בוחרים לתקשר את המיתוג האישי שלכם.

בניית המיתוג האישי שלכם כשכירים היא יצירת תפיסת מומחיות שלכם בתחום העיסוק שלכם ואינה קשורה ומחוברת לתפקיד ספציפי. למשל אם אתם מנהלי שיווק, ועולם התוכן בו אתם בונים את המומחיות שלכם הוא חווית לקוח, כתבו על הנושא, צרו מאמרים מקצועיים, שתפו מקרים מעניינים של חווית הלקוח מהעולם, צרו פינה קבועה של פרגון למהלכים מוצלחים של חווית לקוח ואולי אפילו תבנו הרצאה מעניינת. דרך התוכן שאתם יוצרים תוכלו לבנות תפיסת מומחיות וייחודיות, בלי קשר לתפקיד או משרה ספציפית.

עבודה במיתוג עצמי זו ריצת מרתון שדורשת התמדה, הבנה שלא קוטפים פירות בזמן הקרוב והרבה נדיבות. תחלקו מהידע ומהיכולות שלכם ותהיו בנתינה חכמה. תסתכלו על זה בתור השקעה. רק הפעם אתם משקיעים בעצמכם.

חלק מהמיתוג האישי דורש מאיתנו לפעמים השקעה במיזמים, פרויקטים, יוזמות ופעילויות הקשורים לתחום המומחיות שלנו, שלא מייצרים לנו רווח (לפחות לא בשנים הראשונות), אבל לגמרי עוזרים למיתוג האישי שלנו. למשל: ניהול קהילה, ליזום פורום מקצועי בתחום מסוים או להקליט פודקאסט. אם יש לכם תשוקה לעשייה כזו, אל תוותרו רק כי הוא לא רווחי. התמדה לאורך זמן תשתלם.



# ל שכ"ל לעסקים

אשמח לעזור לכם בדרך  
למציאת העבודה הבאה  
שלכם. אני פה מחכה  
לשאלות שלכם על מיתוג  
אישי ❤️

